

**WEBDESIGN BY GUGLER**

...einfach kreativ...

Mit [webdesign-gugler.ch](http://webdesign-gugler.ch) zur erfolgreichen Internet-Präsenz

# Fragebogen

Grundsätzliches – Funktionalitäten – Struktur – Gestaltung

**Inhaltsverzeichnis**

Einleitung .....3

Grundsätzliches .....4

    Domainname .....4

    Haben Sie bereits eine eigene Website? .....4

    In welcher Zeitspanne soll Ihr Projekt lauffähig im www sein? .....4

    Grund für die Neugestaltung (Redesign) .....4

    Ihre Zielgruppe .....4

    In welcher Altersgruppe ist Ihre Zielgruppe .....4

    Was soll Ihre Webpräsenz bewirken? .....5

Funktionalitäten.....5

    Inhalt / Umfang .....5

    Kontakt.....5

    Sprachen .....6

    Teamvorstellung.....6

    Welches Material könnte ich zur Verfügung stellen? .....6

    Soll ein CMS eingesetzt werden?.....6

Struktur (Sitemap).....6

    Webseitentitel für die Homepage .....7

    Schwerpunkte? .....7

    Suchbegriffe .....7

    Suchbeschreibung .....7

    Zuständigkeit bei Ihnen.....8

Gestaltung / Rechtliches /Werbung.....8

    Layout .....8

    Provider .....9

    Aktualisierungen der Webpräsenz .....9

    Rechtliche Angaben .....9

    Kostenfaktor.....9

    Werbung für die neue Website.....9

    Online gehen .....10

    Allgemeine Angaben .....10

Sitemap zum ausfüllen: .....11

## Einleitung

Mit diesem Fragebogen versuche ich ein möglichst umfassendes Bild von Ihren Erwartungen der geplanten Internet-Präsenz zu gewinnen. Neben einer attraktiven Gestaltung der Website sind schliesslich die richtigen Inhalte entscheidend für den Erfolg eines Internetprojektes.

Es ist nicht unbedingt erforderlich, dass jeder Punkt des Fragebogens ausgefüllt ist. Ev. sind einige Fragen nicht für Sie relevant. Füllen Sie den Fragebogen einfach so umfassend wie möglich aus, schliesslich soll Ihre Website nach Ihren Bedürfnissen und der zukünftigen Nutzer massgeschneidert werden.

Nehmen Sie sich also ein wenig Zeit für diesen Fragebogen. Es lohnt sich bestimmt!

Den ausgefüllten Fragebogen können Sie mir per Post zusenden. Selbstverständlich werde ich sämtliche Angaben streng vertraulich behandeln.

## Grundsätzliches

### Domainname

Überlegen Sie sich einen passenden Domainnamen (www.ihredomain.ch). Optimal wäre es, wenn Ihre Tätigkeit oder Ihr Hauptprodukt darin auftauchen würde. Umlaute sollten nur als ae, oe oder ue geschrieben werden. Die verschiedenen Worte können Sie mit einem Bindestrich oder Punkt trennen. Lassen Sie Ihrer Fantasie freien Lauf...

Ihre Ideen:  bereits reserviert

Pointings  bereits reserviert

Weiterleitungen:  bereits reserviert

### Haben Sie bereits eine eigene Website?

Nein

Ja http:// \_\_\_\_\_

### In welcher Zeitspanne soll Ihr Projekt lauffähig im www sein?

wenige als vier Wochen

zwei Monate

drei Monate

einem Jahr

spielt keine Rolle

\_\_\_\_\_

### Grund für die Neugestaltung (Redesign)

\_\_\_\_\_

### Ihre Zielgruppe

Was ist ihre Zielgruppe? Haben Sie für diese Gruppe besondere Angebote?

Zielgruppe:

\_\_\_\_\_

Angebot:

\_\_\_\_\_

### In welcher Altersgruppe ist Ihre Zielgruppe

Von: \_\_\_\_\_ bis: \_\_\_\_\_ Jahre

## Was soll Ihre Webpräsenz bewirken?

- Allgemeine Informationen bieten
- Verkaufsunterstützung
- Entlastung der Administration
- \_\_\_\_\_

## Funktionalitäten

### Inhalt / Umfang

Jede Website wird grundsätzlich nach den individuellen Wünschen des Auftraggebers erstellt.  
Was haben Sie der Welt mitzuteilen und was bieten Sie nebst Ihrem Angebot/Dienstleistung an?

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Logo                                 | <input type="checkbox"/> 1 Änderung pro Woche               |
| <input type="checkbox"/> Adresse                              | <input type="checkbox"/> Filme im Flash-Format              |
| <input type="checkbox"/> Wegbeschreibung zu Ihnen (als Karte) | <input type="checkbox"/> Downloadbereich                    |
| <input type="checkbox"/> FAQ (Häufig gestellte Fragen)        | <input type="checkbox"/> Referenzen                         |
| <input type="checkbox"/> Fotos Ihrer Produkte                 | <input type="checkbox"/> Brotkrumennavigation               |
| <input type="checkbox"/> Fotogalerie (z.B. einer Ausstellung) | <input type="checkbox"/> Downloadbare Musik oder MP3-Player |
| <input type="checkbox"/> Linktipps                            | <input type="checkbox"/> Favicon                            |
| <input type="checkbox"/> Kontaktformular mit Pflichtfeldern   | <input type="checkbox"/> Einfaches Forum                    |
| <input type="checkbox"/> Kontaktformular mit AGB-Annahme      | <input type="checkbox"/> Passwort geschützte Bereiche       |
| <input type="checkbox"/> E-Mail-Adressen                      | <input type="checkbox"/> AGB's                              |
| <input type="checkbox"/> Ihr Team mit Fotos kurz vorgestellt  | <input type="checkbox"/> Evtl. Französischer Text           |
| <input type="checkbox"/> Kleines Gästebuch                    | <input type="checkbox"/> Evtl. Sprachweiche                 |
| <input type="checkbox"/> Bestellmöglichkeit                   | <input type="checkbox"/> Eigene Fehlerseite 404?            |
| <input type="checkbox"/> Webseitensuche                       | <input type="checkbox"/> Sitemap                            |
| <input type="checkbox"/> Einfaches Memory-Spiel               | <input type="checkbox"/> _____                              |
| <input type="checkbox"/> Agenda/Kalender                      | <input type="checkbox"/> _____                              |
| <input type="checkbox"/> Druckfreundliche Version             |   |

### Kontakt

Welche Art E-Mail-Adressen brauchen Sie?

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> info@ihredomain.ch         | <input type="checkbox"/> v.name@ihredomain.ch    |
| <input type="checkbox"/> admin@ihredomain.ch        | <input type="checkbox"/> vorname@ihredomain.ch   |
| <input type="checkbox"/> office@ihredomain.ch       | <input type="checkbox"/> name@ihredomain.ch      |
| <input type="checkbox"/> vorname.name@ihredomain.ch | <input type="checkbox"/> verteiler@ihredomain.ch |

## Sprachen

In welcher Sprache soll der Internetauftritt gestaltet werden?

- deutsch                       englisch                       französisch

## Teamvorstellung

Möchten Sie gerne Ihre Mitarbeiter vorstellen? In welcher Form soll dies geschehen? Lediglich ein Gruppenbild oder auch namentlich mit persönlicher E-Mail Adresse? Ziehen Sie dazu auf jeden Fall die Erlaubnis Ihres Teams ein. Unterschätzen Sie nicht den «direkten Kontakt zum Kunden»!

- Nein
- Ja
- Als Gruppenbild mit Präsenzzeiten, Telefonnummern, E-Mail-Adressen, Foto,
- Jeweils einzeln mit Präsenzzeiten, Telefonnummern, E-Mail-Adressen, Foto

## Welches Material könnte ich zur Verfügung stellen?

Materialien in digitaler Form können den Zeit- und Kostenaufwand minimieren.

- Fotos/grafische Elemente (z.B. Anfahrtsplan, Logo, usw) auf Datenträger
- Fotos/grafische Elemente (z.B. Anfahrtsplan, Logo, usw) auf Papier
- Text auf Datenträger
- Logos auf Datenträger
- Logos auf Papier

Im Internet wird anders gelesen als in den Printmedien. Lesen am Bildschirm ist meist noch ungewohnt, daher ist es mühsam viel Text zu lesen. Man sollte immer kurze und nicht mehr als drei zusammenhängende Sätze schreiben. Text muss immer vor dem veröffentlichen gegenlesen werden.

## Soll ein CMS eingesetzt werden?

Ein Content-Management-System (CMS) ist ein Anwenderprogramm, das die gemeinschaftliche Erstellung und Bearbeitung des Inhalts von Text- und Multimedia-Dokumenten (Content) ermöglicht und organisiert und ist für ein produktives arbeiten unerlässlich!

- Ja                       Nein?                       Vorteile/Nachteile?

## Struktur (Sitemap)

Eine Sitemap ist notwendig, um einen Überblick zu erhalten, welchen Umfang und welche Struktur ein Webauftritt hat. Die Sitemap ist nicht mit einem Inhaltsverzeichnis zu verwechseln. Das Inhaltsverzeichnis gibt an, welche Themen im Webauftritt enthalten sind. Dies muss sich nicht unbedingt mit Einzeldokumenten decken, denn eine einzelne Webseite kann auch mehrere

Themen enthalten. Kurz gesagt ist die Sitemap die Gesamtübersicht über den Aufbau eines Internetangebots. Grundregel: Pro Hauptinformation 1 Webseite!

Haben Sie bereits eine Sitemap erstellt? Ansonsten findet man eine Vorlage am Schluss des Dokumentes. Gerne können wir zusammen die Sitemap definieren.

### Webseitentitel für die Homepage

Wählen Sie einen Titel mit maximal 5 - 10 Wörtern für die Homepage. Dieser erscheint in der Kopfzeile des Browsers und häufig auch als klickbarer Link in den Suchmaschinen.

---

---

### Schwerpunkte?

Was sind die zentralen Schwerpunkte, Aussagen Ihrer Website?

---

---

---

### Suchbegriffe

Suchmaschinen suchen meistens nach Stichwörtern. Welche Suchbegriffe würden Sie in eine Suchmaschine eingeben, wenn Sie nach Ihnen oder Ihrem direkten Konkurrenten suchen würden? Auch Begriffe, die Sie von Ihren Kunden hören, die aber nicht unbedingt mit der korrekten Bezeichnung übereinstimmen, sollten Sie aufschreiben. (Bitte Komma separierte Liste erstellen.)

---

---

---

### Suchbeschreibung

Aufgrund welcher Beschreibung soll ein potenzieller Kunde Ihre Website im www finden? Es sollte sich die einzelnen Suchbegriffe darin befinden.

---

---

Bitte notieren Sie hier einige **negative** Eigenschaften (Stichworte) welche mit dem Internetauftritt nicht assoziiert werden sollten.

---

---

## Zuständigkeit bei Ihnen

Wer ist verantwortlich für den Inhalt der Website?

---

Wer aktualisiert die Website?

---

Wer aktualisiert allfällige Newseinträge?

---

Wer bearbeitet allfälliges Feedback?

---

Wer hat die interne Hauptverantwortung?

---

Wer ist die Ferienvertretung?

---

Wer kennt die Zugangsdaten?

---

Wer macht das Online-BackUp?

---

Mit welcher Software wird die Internetpräsenz aktualisiert?

---

Wie werden Dateien vom lokalen Rechner auf den Webserver transportiert?

---

Soll die Website von mehreren Personen aktualisiert werden?

---

Sonstiges?

---

## Gestaltung / Rechtliches / Werbung

### Layout

Welches sind Ihre Farben (RGB, Pantone, WEB)

Welche Schriftfamilien verwenden Sie: \_\_\_\_\_

- Haben Sie bereits ein Logo?
- Integration Ihres bestehenden Logos?
- Haben Sie bereits eine E-Mail-Signatur?
- Corporate Design (Manual ist vorhanden)
- Modernes Design
- klassisches Design (zwei oder drei Spalten)
- Eher viel Text
- Eher wenig Text
- Eher viele Grafiken
- Eher wenig Grafiken
- Entwurf einer Internetpräsenz ohne konkrete Gestaltungsvorgaben
- Umsetzung meiner eigenen Gestaltungsidee (Skizze liegt bei)

Die einzige Einschränkung ans Layout ist, dass die Website auf unterschiedlichen Systemen laufen sollte. Da bei mir die Benutzerfreundlichkeit an oberster Stelle steht, verzichte ich bewusst auf übertriebene Flash-Effekte (Information ist wichtiger als Design) sowie übertriebenem Javascript Einsatz.

### Provider

- Webspaces mit PHP/MySQL ist bereits vorhanden. PHP-Version Nr.: \_\_\_\_\_
- Webfaktor.ch soll kostengünstiges Webspaces bestellen (Vorschlag Provider)
- Wir hätten gerne folgenden Provider: \_\_\_\_\_
- Domainpointing: \_\_\_\_\_

### Aktualisierungen der Webpräsenz

Haben Sie die richtige Software? Haben ihre Mitarbeiter oder Sie selbst die Zeit und das nötige Know-how? Möchten Sie diese Arbeiten von mir erledigen lassen? Nur aktuelle Internetpräsenzen werden regelmässig besucht und bleiben interessant.

- Erledigen wir Inhouse nach Schulung
- Von webfaktor.ch erledigen lassen

### Rechtliche Angaben

Wie sehen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen aus? (Bitte separat aufschreiben)

Wer sind Sie? Wie soll Ihr Impressum aussehen? (Bitte separat aufschreiben)

### Kostenfaktor

Was darf das Webprojekt in der Entstehung kosten? Was können Sie selber beisteuern? Haben Sie bereits ein paar gute Fotos? Wie hoch dürfen die alljährlichen Kosten sein?

Jährliche Kosten:

\_\_\_\_\_

Entstehungskosten in CHF:

\_\_\_\_\_

### Werbung für die neue Website

Die preisgünstigste und effektivste Art Ihren Internetauftritt bekannt zu machen, ist die konsequente Integration Ihrer neuen Internetadresse in bestehende Werbemittel.

- In Broschüren / Visitenkarten / Infoblätter / Inseraten
- In der Korrespondenz z.B. als PS...
- In E-Mails
- Bei relevanten Suchmaschinen anmelden lassen
- Link Marketing betreiben
- Weiterleitungslink von alter URL
- Artikel über den Start oder Neugestaltung an die Presse
- \_\_\_\_\_

## Online gehen

Gewünschtes Zieldatum

---

## Allgemeine Angaben

Firma

---

Vorname und Name

---

Funktion

---

Adresse

---

PLZ und Ort

---

Telefon

---

E-Mail-Adresse

---

Ort, Datum

---

## Sitemap zum ausfüllen:

| Hauptnavigation | Inhalte/Webseiten/Dateien/Themen/usw. | <u>Links</u> /Teaser |
|-----------------|---------------------------------------|----------------------|
| Startseite      | index                                 |                      |
|                 |                                       |                      |
|                 |                                       |                      |
|                 |                                       |                      |
|                 |                                       |                      |
|                 |                                       |                      |
|                 |                                       |                      |
|                 |                                       |                      |
|                 |                                       |                      |
|                 |                                       |                      |